



DOSB | Sport bewegt!

# DOSB | Integration durch Sport

## Arbeitshilfen

Internet & Vereinszeitung

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Impressum

Broschürentitel: DOSB | Integration durch Sport | Arbeitshilfe Internet & Vereinszeitung

Herausgeber: Deutscher Olympischer SportBund | Geschäftsbereich Sportentwicklung | Ressort Chancengleichheit und Diversity |  
Integration durch Sport

Otto-Fleck-Schneise 12 | 60528 Frankfurt am Main | Tel. +49 (0) 69 / 67 00 361 | Fax +49 (0) 69 /67 00 13 61

[www.integration-durch-sport.de](http://www.integration-durch-sport.de)

## Beiträge für die Vereinshomepage und die Vereinszeitung

„Tu' Gutes und rede darüber“ ist der Titel von Graf Zedtwitz-Arnims Standardwerk der Public Relations aus dem Jahr 1961.

In einem Sportverein passieren täglich gute Dinge und wer sich für die Integration engagiert tut erst Recht viel Gutes. Daher bietet es sich an, gelegentlich darüber zu reden. Neben den Möglichkeiten, die die Pressearbeit bietet (siehe Arbeitshilfen Presseerklärung und Pressekonferenz) liefert der ein oder andere Verein selbst einige Präsentationsflächen für das Handeln der Aktiven. Ob Spielergebnisse, Vereinssitzungen oder interessante Persönlichkeiten, meistens werden diese Informationen über eine Vereinszeitung oder die eigene Homepage veröffentlicht.

Sollten diese Möglichkeiten auch in Ihrem Verein bestehen: Nutzen Sie diese! Denn im Gegensatz zur öffentlichen Tages- oder Wochenzeitung haben Sie hier die Garantie, dass Ihr Beitrag erscheint. Regelmäßige Beiträge informieren über Ihre Integrationsaktivität und führen nicht selten zu interessanten Kontakten innerhalb oder außerhalb des Vereins.

Sollten Sie schon eine Pressemitteilung erstellt haben, so können Sie diese natürlich auch auf der Homepage oder der Vereinszeitschrift veröffentlichen.

Die Kriterien für den Nachrichtenwert aus der Arbeitshilfe Pressemitteilung gelten selbstverständlich auch für Beiträge in vereinseigenen Medien:

- | **Neuigkeitswert:** Etwas, das die Leute noch nicht wissen oder kennen, interessiert mehr als Altbekanntes.
- | **Aktualität:** Über Ereignisse, die gerade passiert sind und über die die Leute am Rande bereits etwas mitbekommen haben, wird besonders gerne gelesen.
- | **Informationsgehalt:** Der Leser sollte nach Lektüre des Artikels mehr über ein bestimmtes Thema wissen als zuvor.
- | **Große Zielgruppe:** Ein Thema ist für die Leser besonders dann interessant, wenn möglichst viele Leute einen Bezug her.
- | **Gesellschaftliche Bedeutung:** Vorkommnisse und Stellungnahmen von Personen werden nach der Bedeutung des Handelnden bewertet. Firmenchef vor Mitarbeiter, Bürgermeister vor Beigeordneter.
- | **Originalität:** Ungewöhnliche Aktionen die verblüffen, kurios sind oder erstaunen sind immer ein Thema für die Leser.

Thematisch verwandte Arbeitshilfen die zum Download bereitstehen:

1. Bilder und Fotografien
2. Flyer und Anzeigen
3. Pressemitteilung



Deutscher Olympischer Sportbund | Otto-Fleck-Schneise 12 | 60528 Frankfurt am Main  
Tel. +49 (0) 69 / 67 00 0 | Fax +49 (0) 69 / 678 78 01 | [www.dosb.de](http://www.dosb.de) | E-Mail: [office@dosb.de](mailto:office@dosb.de)